

KTA-YHTIÖT Oy:n asiakaslehti

Piste

1-2/2010

Lehtikannassa miljoonan

*violetti-levyn
raja rikki*

Kaleva- print

*valitsi matala-
kemialelyn*

Olkinuora uskoo

*sanomalehden
tulevaisuuteen*

100 KTA-VUOTTA

KTA-YHTIÖT OY

Pääkirjoitus.....	2
KTAn ja Cortexin huolto yhteen	3
”Krause käy kuin juna”	4
Lukijaystävällisyys ja läheisyys – avain suomalaisen lehden menestykseen	6
Vihreämpi Kalevaprint vaihtoi levyä... 8	
Tehokas ja helppokäyttöinen kuvatyönkulku.....	10
Värihallintaan oikeat työkalut	11
Fuji esittelee merkittäviä uutuuksia IPEX -messuilla Birminghamissa	12
Iiro Laine Levillä	13
Eizo ColorEdge CG243 monitori Still ja Broadcast kuvatuontantoon	14
Pantone Essentials ja Väriopas TARJOUS	14
Käyttäjystävällisyys ja nopeus uudistivat vannehtimiskoneen.....	15
Uusi, oma pakkauskone vihanneksille.....	15
Vahvasti toiselle vuosisadalle	16

Piste

KTA-YHTIÖT Oy:n asiakaslehti

Julkaisija: KTA-Yhtiöt Oy

Kutojantie 5, 02630 Espoo

Puh (09) 759 071, fax (09) 785 554

s-posti: etunimi.sukunimi@kta.fi

Päätoimittaja: Annette Lindahl

Toimitus: Täsmäviestintä Oy,

Karstunraitti 5 A 1, 08100 Lohja

www.tasma.com

Puh (019) 323 831

s-posti: ritva.gronstrand@tasma.com

Ulkoasu: www.mainostoimistoadults.fi

Repro ja paino: Kalevaprint Oy

Levyjen tulostus: Fuji Luxel V-9600 MAL

Painolevyt: Fuji Brillia Pro-V

Painos: 3000 kpl

Kun haluat nopeasti lisätietoja

www.kta.fi tai soita (09) 759 071

Osoitemuutokset/ilmaisen Piste-lehden

tilaukset: kta@kta.fi



100 vuotta
toimintaa

••• **KTA-Yhtiöt Oy** on palvellut suomalaista painoteollisuutta tasan 100 vuotta. Keisarillisen Suomen Senaatin hyväksymällä yhtiöjärjestyksellä toimintamme alkoi 1910. Yhtiön silloinen nimi ”Kirjateollisuusasioimisto” muuttui asiakkaiden käyttämästä lempinimestä virallisesti nimeksi KTA-Yhtiöt vuonna 1985. Asiakkaita on tullut ja menneet, vanhimmat liikesuhteet ovat vieläkin olemassa 100 vuoden jälkeen. Tekniikka on muuttunut ja kehittynyt ”valovuosi”. Asia, joka ei ole muuttunut vuosien varrella, on asiakkaiden arvostama palvelu. Hyvä asiakaspalvelu oli tärkeää sata vuotta sitten, eikä sen merkitys ole juurikaan muuttunut. Tänäpäin ehkä tekemisessä korostetaan enemmän vastuunkantoa – se mikä luvataan tehdään myös.

Juhlavuotta vietämme työn merkeissä. Syksyllä Helsingissä järjestettävät Pactec-Graftec- messut tulevat olemaan 100-vuotisnäyttelymme. Samassa yhteydessä Cortex Oy juhlistaa 50-vuotista olemassaoloaan eli näyttelystä tulee meille todellinen juhla.

Tämän vuoden suurimmat odotukset kohdistuvat Suomen ja kansainvälisen talouden tilaan. Odotukset paremmasta huomisesta ovat korkealla, ja varovaisesti todeten meillä ehkä on aihetta uskoa näin tapahtuvan. Siksi meillä kaikilla on hyvä syy katsoa uusimman kehityksen perään toukokuussa Birminghamissa järjestettävillä IPEX-messuilla. Suomalaista graafista teollisuutta on aina kiinnostanut uusin tekniikka ja sen tuomat mahdollisuudet: entistä tehokkaammat laitteet ja monipuoliset ohjelmistot kannattaa nyt katsastaa. Esimerkiksi Fujin digitaalinen painokone Jetpress 720 esitellään nyt kaupallisesti ensimmäisen kerran. Se on perinteisen painokoneen näköinen perinteisille offset papereille offset-laatusa tekevä digitaalinen B2-uutuus.

Digitaalisuutta täydentävät Xeroxin A3+ sovellukset ovat myös nähtävänä Fujin 1700 neliön näyttävällä standilla. Tervetuloa tutustumaan graafisen alan ehdottoman edelläkävijän tuotteisiin. Me KTAlaiset olemme luonnollisesti myös paikalla.

Hyvää alkanutta vuotta kaikille.

Gustaf Diesen

100 KTA-VUOTTA
KTA-YHTIÖT OY

50 @ cortex
V U O T T A

Juhlavuoden tunnukset on suunnitellut graafikko Karri Heiskanen Adplus Oy:stä.

KTA:n ja Cortexin huolto yhteen Huollossa koolla on väliä!



KTA Puhtaan Itämeren puolesta

••• Ympäristöasiat ovat tärkeä asia meille KTAlaisille. Vuonna 2008 keräsimme asiakkaidemme myötävaikutuksella 11 000 euroa John Nurminen -säätiön Puhdas Itämeri -projektille. Vuonna 2009 jatkoimme kampanjaa, ja tämän tuloksena olemme nyt lahjoittaneet 10 000 euroa. Lahjoitus perustuu myytyjen Fuji-painolevyjen vuotuisen neliömäärään eli jokaiselta neliöltä lahjoitamme yhden sentin säätiölle. Kiitos kaikille teille, jotka olette havainneet tuotteen korkean laadun ja näin epäsuorasti omalta osaltanne tukeneet puhdasta lähialuetamme.

Gustaf Diesen



KTA:n ja Cortexin huoltoyksiköistä tuli helmikuussa teknisen tukkukaupan uusi vahva huolto.

••• Kahdesta yksiköstä ja alan huippuosajasta tehtiin laakista riittävän kokoinen ja alansa paras! ”Nyt meillä on tarjota entistäkin tehokkaampi, koko maan kattava huolto laite- ja konemyynnin tueksi, oli sitten kyse KTA:n tai Cortexin myymästä laitteesta. 25 huollon asiantuntijaa ja osaajaa on valmiina palvelukseen!”, kertoo huollosta vastaava Markku Auvinen.

Kokemusvuosia uudella yksiköllä on yhteensä 170 vuotta. Ammattitaito on siis kohdallaan! KTA-Cortex -huollossa henkilöt ovat samat ja yhteystiedot entiset. ”Kaikki pelaa kuten ennenkin, ehkäpä vieläkin tehokkaammin. Kun huollosta on kyse, tuo suuruus todellakin tehokkuutta ja turvaa asiakkaille”, Auvinen toteaa.

”Huoltosopimus kannattaa solmia. Sillä varmistetaan koneiden ja laitteiden määräaikaishuolto. Vältetään seisokit ja huoltamattomuudesta johtuvat laitteiden toimimattomuus. Huolletaanhan autotkin määräajoin”, sanoo KTA-Cortex -huollon vetäjä Markku Auvinen



Teksti: Annette Lindahl

Miljoonan violetti-levyn raja rikki Krause käy kuin juna!

Kun laatutietoinen lehtipaino valitsee tulostuslinjan, on valinta selvä: Krause sen olla pitää! Sanomapainon Lehtikannan kahdella Krause-linjalla miljoonan tulostetun levyn raja meni rikki joulukuussa. "Hyvin ovat koneet toimineet", tulostusosaston esimies Arto Hyvärinen kertoo. Lehtikannan koneet ovat II polven violettitekniiikan Krauseja.

Järeän vikkellä Krause

Arto Hyvärinen on ollut Lehtikannassa vuodesta 1972 ja seurannut alan kehitystä aitiopaikalta. "Onhan tämä kehitys ollut huimaa. Taloon tullessani tämä oli vielä kohopaino. Vuonna 1974 siirryttiin offsetiin. Suurin muutos on ollut painoprosessin etupään muutos. Repro on hävinnyt, taitto muuttunut elektroniseksi, filmi kadonnut ja tulostus tapahtuu nyt suoraan levyille. CTP-tekniikkaan siirryttiin vuonna 1999."

"Kun 2005 siirryttiin violetti-ctp:hen Krausen valinta tulostimeksi oli selvä. Nopeus, moderni rakenne, huoltoystävällisyys ja helppokäyttöisyys. Laadusta tinkimättä", Hyvärinen listaa koneen etuja

Arvostettu asiantuntija ja yhteistyökumppani

"KTA:ta tarvitaan! Meidän ydinbisnesemme ei ole painokoneiden ja -laitteiden hankintaprojektit vaan painotuo-

tanto. KTA:n asiantuntijat vapauttavat meidät ydintehtävämme hoitamiseen. Olemme tyytyväisiä saamaamme palveluun ja tekniseen tukeen. Säännöllisissä palavereissa käydään yhdessä läpi asioita, niin nykypäivää kuin tulevaakin", Arto Hyvärinen kertoo. "Olemme tehneet yhteistyötä vuosikymmenien ajan – kyseessä on aito kumppanuus- ja luottamussuhde".



Sanomapaino on Suomen suurin sanomalehtipainatuksen erikoistunut painopalveluiden tuottaja, johon kuuluu viisi lehtipainoa: Sanomala Oy (Vantaa), Hämeen Paino Oy (Forssa), Savon Paino Oy (Varkaus), Lehtikanta Oy (Kouvola) ja Saimaan Lehtipaino Oy (Lappeenranta). Asiakkaiden julkaisuja tuotetaan noin 450 rautaisen ammattilaisen voimalla. Sanomapaino kuuluu Sanoma News liiketoimintaryhmään.

Lisää ympäristöystävällisyyttä PressMax – Lehtikannan valinta!

"Ympäristösäännösten tiukentuessa etsimme meille sopivaa VOC-free pesuainetta ja samalla tutkimme myös mahdollista uutta kostutusveden lisäainetta, joka sopisi paremmin uuteen, entistä ympäristöystävällisempään tapaamme toimia. Tästä se lähti. Testasimme vaihtoehtoja ja päädyimme tulosten perusteella PressMaxiin", kertoo Vesa Rossi, Lehtikannan käyttöpäällikkö. "PressMax sopi meidän prosessillemme kokonaisuutena parhaiten", Rossi päättää. Fujifilm PressMax tuoteryhmään kuuluvat mm. kostutusveden lisäaineet arkitte, -heatset, sanomalehtikoneisiin ja pesuaineet niin automaattipesulaitteisiin kuin manuaalipesuunkin.

Monipuolinen PressMax

Pesuaineita on niin kasvisöljy- kuin mineraalipohjaisiakin. PressMax-tuotevalikoimaan kuuluvat myös lakat, joita löytyy vesilakkoina, kaukalolakkoina sekä UV-lakkoina. Lisäksi laaja valikoima apuaineita ja painosalikäyttöön, KTA:sta kerrotaan.

Lisätietoja: jarmo.sorvali@kta.fi, arto.hyvarinen@lehtikanta.fi, vesa.rossi@lehtikanta.fi

”Uskon, että älykäs paperiteknologia on tulevaisuuden mahdollisuus suomalaiselle graafiselle teollisuudelle”, sanoo Hannu Olkinuora, Hufvudstadsbladetin päätoimittaja ja toimitusjohtaja.

Teksti: Annette Lindahl
Kuvat: Pekka Kiirala

Lukijaystävällisyys ja läheisyys Avain suomalaisen lehden menestykseen

Hannu Olkinuora on pesunkestävä lehtimies ja toimittaja. Hän on toiminut taloustoimittajana, uutispäällikkönä ja päätoimittajana eri päivä- ja talouslehdissä Suomessa ja Ruotsissa. Ruotsin Svenska Dagbladet tarvitsi hänen osaamistaan päätoimittajana vuosituhaten alussa, ja nyt hän luotsaa Suomen suurinta ruotsinkielistä päivälehteä varmalla otteella toimitusjohtajana ja päätoimittajana. Kriittisimmätkin ”Höblän” lukijat ovat ymmärtäneet lehtensä saaneen Hannu Olkinuorassa lehden pelastajan ja painoviestinnän vannoutuneen ammattilaisen.

••• ”Kyllä minä uskon painoviestintään ja sanomalehteen. Lehden tärkein tehtävä on lukijoiden palveleminen eli tuoreiden uutisten kertominen. Lisäksi sillä on sivistystehtävä. Kilpailukyvyttään lehti on osoittautunut arjen ajankäyttöä helpottavaksi ylivoimaiseksi mediaksi”, Olkinuora sanoo.

Viitisen vuotta sitten kunnianarvoisasta lehdestä tehtiin sähköisiä tabloideja. Olkinuoran käsissä Hufvudstadsbladetin uudistaminen on jatkunut. Lehti koki viime keväänä melkoisen nuorennusleikkauksen; sen lukeminen on helppoa, ja lehden sivu on yhä sivu, niin lukijoille kuin mainostajillekin.

Uutinen uusiutuva luonnonvara

Uutinen – se on viestinnän ja päivälehden taattu, uusiutuva luonnonvara. Sisältö ja ajankäyttö puolestaan ovat lehden kilpailutekijät. Suomessa ja muissa pohjoismaissa päivälehtien varhaisjakelu on hyvin kehittynyt. Suomessa on totuttu siihen, että lehti herätessä heti käsillä. ”Kilpailu eri medioiden kesken lisääntyy – ulkomailla varhaisjakelu puuttuu. Suomessa juuri se, että lehti kannetaan kotiin, vahvistaa sanomalehden asemaa nettiin nähden. Suuri osa suomalaisista käyttääkin sanomalehtien seuraamiseen päivittäin yli puoli tuntia”, Olkinuora muistuttaa.

Lähipainaminen säilyy

”Uskon painotoiminnan säilymiseen Suomessa. Ei päivälehtiä Suomen rajojen ulkopuolella kannata ruveta painamaan. Lehtien levikit eivät uskoakseni enää nouse vaan säilyvät nykyisellä tasollaan. Tässä bisneksessä lähipainaminen on aivan oleellinen juttu. Suurissa volyymeissä toimiva etäisyys jakelukanaviin on 100–150 km”.

Internet on plussaa

Internetiä Olkinuora ei koe sisällöllisesti lehden kilpailijaksi. Se kilpailee kyllä ihmisten ajasta, mutta ei korvaa lehteä, eikä sitä ehkä hevin voi kokea yhtä läheiseksi kuin sanomalehti. ”Internet kilpailee pikemminkin ihmisten ajankäytöstä, ei niinkään sisällöllisesti sanomalehden kanssa. Toisaalta kännykät ja minitietokoneet tuovat netin kautta lehden ja muun painoviestinnän kätevästi luettavaksemme myös sähköisesti”, Olkinuora toteaa.

Sähköinen lukualusta – kiitos kyllä!

”Vielä minulla ei ole iBookia, mutta luin ajankulukseni iPhone’stani siihen lataamaani kirjaa, kun jouduin odottamaan lentoa viime viikolla Frankfurtissa”, Olkinuora kertoo.

Hänen mielestään on kätevää ladata kirjoja taskuun – näin ne ovat heti käsillä!

”Lukulaite tulee kyllä vahvasti. HBL:ssa aiomme kokeilla sitä lähitulevaisuudessa. En usko, että meidän sukupolvemme siirtyy lukulaitteen käyttäjäksi, mutta meitä nuoremmat kyllä”.

Älykäs paperi kiinnostaa

Painoviestintä on kiehtovaa, koska se kehittyy koko ajan. Yksi kehityssuunta on painettavan edullisen elektroniikan kehittyminen. Älykäs paperi on jo täällä. Jo nyt on olemassa mm. älykkäitä pakkauksia, jotka voivat ilmaista tuoreus- ja käyttötietoja kuluttajalle, antaa tietoja varastotilanteen tarkailussa, hinnoittelussa jne.

”Seuraan suurella mielenkiinnolla älykkään paperiteknologian kehityskulkua. Ladattava paperiteknologia on jo olemassa. Uskon, että se tulee vahvasti 10–15 vuoden päästä. Haaste on päästä mukaan nuorten ajatusmaailmaan. Sanomalehden rinnalle tulee varmasti uusia jännittäviä painotuotteita”, Hannu Olkinuora päättää.

HBL

Vuonna 1864 perustettu Hufvudstadsbladeten (HBL) on Suomen suurin ruotsinkielinen sanomalehti. Lehti ilmestyy joka päivä ja sitä tehdään tabloidi-koossa. HBL:n lukijamäärä on 120 000*).

*)lähde KMT syksy 2008 kevät 2009

FM Hannu Olkinuora, lehtimies ja toimittaja.

Hufvudstadsbladeten päätoimittaja ja toimitusjohtaja.

Olkinuora on työskennellyt Helsingin Sanomien taloustoimittajana vuosina 1977–1980 ja uutispäällikkönä 1981–1983. Helsingin Sanomista Olkinuora siirtyi Kauppalehden Skandinavian-kirjeenvaihtajaksi Tukholmaan, jossa hän työskenteli vuosina 1983–1985.

Palattuaan Suomeen Olkinuora toimi Kauppalehden toimituspäällikkönä 1985–1987 ja päätoimittajana 1987–1995. Aamulehden vastaavaksi päätoimittajaksi hänet nimitettiin vuonna 1995 ja hän toimi tehtävässä vuoteen 2000 asti, kunnes sai työtarjouksen Ruotsista. Hän toimi Svenska Dagbladetin päätoimittajana vuosina 2000–2002.

Vuosina 2002–2005 Olkinuora oli Alma Mediassa Alpress Oy:n toimitusjohtaja, konsernijohdon jäsen ja yhtymän lehtiyhtiöiden hallituksen puheenjohtaja. Hän toimi Tampereen yliopiston tiedotusopin laitoksen ensimmäisenä journalistiikan vierailvana professorina 2007–2008. Yleisradion hallituksen puheenjohtajana Olkinuora toimi 2006–2008. Olkinuorasta tuli Hufvudstadsbladeten päätoimittaja ja toimitusjohtaja 15. syyskuuta 2008.



Teksti: Annette Lindahl

Vihreämpi Kalevaprint Oy vaihtoi levyä! Parempi laatu – stabiilimpi prosessi Lo-Chem Pro-V-levyllä

”Käyttökustannusten huomattava aleneminen laadusta ja tuottavuudesta tinkimättä sai meidät vaihtamaan Pro-V matalakemialevyihin. Kemiankulutus pienenee 70 %:lla, koska pesuliuosta ei tuoresteta ja kehityskoneessa pesuaineen pinnankorkeuden valvominen tapahtuu pelkällä vedellä. Säästämme myös huomattavasti jätemaksuissa”, perustelee Kalevaprintin toimitusjohtaja Markku Suorsa vaihtoa Lo-Chem Pro-V -levyihin. Kalevaprintillä oli lisäksi mahdollisuus käyttää jo olemassa olevaa kehityskonetta pienin muutoksin.

••• Uudet tärkeimmät levytuotannon ratkaisut luokitellaan ”kemialla säästäviksi” (low chemistry). Fujin matalakemialemprosessissa kalvo poistetaan pesemällä levy pesuaine/kumiliuoksessa valotuksen jälkeen. Vesihuuhtelua ei tarvita ja kehityskoneessa pesuaineen pinnankorkeutta valvotaan ainoastaan lisäämällä vettä, jolla korvataan ”haihtuminen”. Muilta osin levyt toimivat painossa täysin entiseen tapaan.

Raskaan sarjan arkkipaino

Kalevaprint Oy on yksi Suomen suurimmista ja monipuolisimmista arkkipainoista. Toimintaa pyöritetään 48 graafisen alan ammattilaisen voimin. Yhtiöllä on myös Rovaniemellä toimiva tytäryhtiö, Oy Sevenprint Ltd, jonka palveluksessa on 10 alan ammattilaista. Kalevaprint on painolevyjen suurkuluttaja. Levytarve vuositasolla on noin 30 000 kpl. ”Meillä on hyvä yhteistyö KTA:n

asiantuntijoiden kanssa ja Fuji-tuotteet ovat tuttuja. Levyn vaihtaminen uusimpaan ympäristöystävälliseen tekniikkaan, tutun asiantuntijan kättilöimänä, sujui helposti. Vaihto meni hienosti, ja tuotanto pyöri hyvin”, Suorsa päättää.



Prosessivapaa – kemiavapaa

••• CTP levyjen valmistajat ovat viime vuosina kehittäneet levytyyppejä, jotka tarvitsevat entistä vähemmän kemialla. Näistä levyistä käytetään nimityksiä ”Low-Chem” tai ”kemiavapaa”.

Prosessivapaa levy kehittyy painokoneessa reagoimalla kostutusveteen ja painoväriin ja näin levyn kalvo poistuu ensimmäisiin painoarkkeihin. Prosessissa ei tarvita kehityskonetta.

Fujifilm valmistaa kumpaankin teknologiaan sopivia levyjä, Brillia HD PRO-T termolevyä ja Brillia HD PRO-V violettilevyä.

Ns. Low-Chem prosessissa kalvo poistetaan pesemällä levy pesuaine/kumiliuoksessa valotuksen jälkeen. Ei voida siis puhua täysin kemiavapaasta menetelmästä. Kemiaton painolevy on Fujin mielestä markkinoissa harhaanjohtava. Siksi Fuji käyttää Pro-V levyistä termiä Low-Chem, matalakemialevy.

Pro-V levyn edut

- pesuliuoksen PH alle 10 (eli se ei ole korrosoivaa)
- pesuliuoksen aktiivisuutta (PH) ei tarvitse mitata
- pesuliuosta ei tarvitse tuoreistaa, kemialla säästyy
- ei kemialla-jätettä (kemian kulutus pienenee n. 70 %, säästöä jätemaksuissa)
- veden kulutus vähenee 50 %, kun ei tarvitse käyttää vettä esipesussa
- levytulostuksen tuottavuus sama kuin aikaisemmalla levyllä (LP-NV)
- samat ominaisuudet painossa eli ei muutoksia painossa käytettäviin kemioihin.



Automate your image enhancement



XMFC-Fit tunnistaa automaattisesti kuvassa olevat kasvat ja säätää kuvan ihonvärin mukaan.



Tehokas ja helppokäyttöinen kuvatyönkulku FUJIFILM XMF C-Fit

Kun käsitellään suuria määriä kuvia, tehokkuus ja helppokäyttöisyys ovat avainsanoja työkulussa. Kuvat pitää saada käsiteltyä nopeasti tiettyyn standardiin. Kuvat tulevat monista eri lähteistä ja niiden koko ja resoluutio vaihtelee, lisäksi joissakin on liitettyjä profileja. Tällaisten kuvien käsittely vaatii ammattitaitoa ja kuluttaa aikaa sekä rahaa. XMF C-Fit käsittelee ja optimoi tällaiset kuvat automaattisesti ja kääntää ne tarvittaessa CMYK väriavaruuteen, nopeasti ja varmasti.

Automatisoitu kuvankäsittely

XMFC-Fit ohjelma käyttää FUJIFILMin Image intelligence -teknologiaa prosessin automatisoimiseen ja kuvien analysointiin ja käsittelyyn. Kasvojen tunnistus, vastavalokorjaus ja terävoitus voidaan tehdä automaattisesti jokaiselle kuvalle. Ohjelma pystyy käsittelemään myös PDF-formaattia.

Älykäs väriavaruuden muutos

XMFC-Fit ohjelman Colour Appearance Mapping -teknologia mappaa RGB väriavaruuden ja hyödyntää maksimi väriavaruuden valitulle kohdelaitteelle.

Tiedosto voidaan kääntää haluttaessa myös CMYK väriavaruuteen ja samalla säilyttää kirkkaat värit. Työnkulkuun voidaan tarvittaessa syöttää myös PDF-formaattia, jolloin tiedosto optimoidaan haluttuun väriavaruuteen.

Helppokäyttöinen

XMFC-Fit osaa hyödyntää Hot Folder -pohjaista työkulkua ja drag and drop -toimintoja. Automaattista kuvankäsittelyä voivat hyödyntää myös henkilöt, jotka eivät välttämättä ole kuvankäsittelyn ammattilaisia. Yksilöllinen job ticket kontrolloi jokaisen hot folderin asetuksia ja profileja. PreSetup Tool näyttää originaalin ja 3 eri versiota kuvasta; näistä on helppo valita sopivin jatkokäsiteltäväksi.

Image Intelligent

FUJIFILMin pitkä kokemus valokuva-, lääketieteellisen kuvantamisen ja graafisen alan teollisuuden kuvankäsittelystä on saanut nimekseen Image Intelligence. XMFC-Fit hyödyntää täysimittaisesti tätä teknologiaa

Kasvojen tunnistus

XMFC-Fit tunnistaa automaattisesti kuvassa olevat kasvat ja säätää kuvan ihonvärin mukaan.

Valonlähteentunnistus

Tämä teknologia käyttää kasvoja ja huippuvaloa määritelläkseen valonlähteen. XMFC-Fit säätää huippuvaloon perustuvan korjauksen ja tuottaa alkuperäiseen olosuhteeseen luontevan kuvan. Ohjelma voi jopa tunnistaa ja korjata kamerassa tapahtuneita virheitä.

Dynamiikan korjaus

Ohjelma tunnistaa tumman ja vaalean pään ja korjaa yksityiskohdat eri kuva-alueilla ja säätää kirkkauden.

Tarkat värimuunnokset

XMFC-Fit RGB-CMYK konversio hyödyntää viimeisintä gamut mapping -teknologiaa. Tämä teknologia käyttää algoritmia, joka käsittelee RGB ja CMYK väriavaruuksia kolmiulotteisena simuloidakseen ihmissilmää parhaalla mahdollisella tavalla. Lopputuotteena on RGB -CMYK konversio, joka on kohdeavaruuden mukainen ja tuottaa väritasapainoltaan virheettömän muunnoksen.

X-Rite'lla laajin valikoima Värihallinta vaatii oikeita työkaluja

Väriteknologian markkinajohtajana X-Rite tarjoaa graafiselle teollisuudelle laajimman valikoiman värinmittauslaitteita. Vaikka monia tuotteitamme yhdistää värin mittaaminen, niin jokainen tuote on kuitenkin suunniteltu erityistä käyttötarkoitusta varten. Oikean työkalun valitseminen oikeaan työhön on ratkaisevan tärkeä asia.

••• Värihallintatyökalun käyttäjästä saattaa tuntua joskus siltä, ettei mittareissa ole juurikaan eroja. Väärän työkalun valinta voi kuitenkin heijastua erittäin haitallisesti painotuotantoon. Prepress-sovelluksia varten suunniteltuja mittareita ei pidä käyttää painosalissa monestakaan syystä, ja vastaavasti Densitometrien tai SpectroEye -mittarin käyttö prepress-sovelluksissa johtaisi toisenlaisiin yhtä vakaviin ongelmiin.

Mittausetäisyys optimaaliseksi

Värimittarin tarkkuus on täysin riippuvainen mittarin lukupään ja paperin pinnan välisestä oikeasta etäisyydestä. Esim. Eye-One mittarit on suunniteltu paperin pinnan kanssa kontaktissa suoritettavia mittauksia varten, jolloin etäisyys paperin pinnasta on millimetrin kymmenesosien luokkaa.

Värikenttien koolla on väliä

Toinen iso ero prepressin ja painosalin värimittareiden välillä on taustalla oleva skannausteknologia. Kun käytössä on erilaisia skannausteknologioita ja teholtaan eroavia valaistusmoduuleita, myös värikenttien koolle asetetut vaatimukset vaihtelevat. Eye-One Pro -mittarissa käytetty tunnistusteknologia vaatii vähintään 10 x 10 mm värikenttää ICC-profiilien luomiseen. Käytettäessä automaattista i1i0 -skannauspöytää värikentän kokoa voidaan pienentää 6 x 7 mm. Painosalin skannaavat mittalaitteet selviävät paljon pienemmillä värikentillä, esim. EasyTrax 3,8 x 4 mm tai IntelliTrax jopa 3 x 2 mm kokoisilla värikentillä.

Oikea suodatinvalintakin tärkeää

Suodattimet, joita tarjotaan i1-sovellusperheen mittareille, ovat NoFilter ja UVcut. Ne vastaavat täydellisesti prepress-ympäristön vaatimuksia, jossa mitataan usein vedoksia, joiden värikerros on suhteellisen ohut ja useimmiten kuiva. Jotta ISO 12647-2 standardin mukaiset painosalin laatuvaatimukset täyttyisivät, on densiteetin ja pisteenkasvun mittaamiseen painosalissa suositeltavaa käyttää polarisaatiosuodatinta, jotka vähentävät paksumien, märkien painonäytteiden kiiltoefektejä mittauksen aikana, mikä mahdollistaa myös tarkemmat mittaustulokset.

Lisätietoja: Markku Rajala, Reinhard Lindqvist ja www.kta.fi

FUJIFILM

Fuji esittelee merkittäviä uutuuksia IPEX-messuilla

toukokuussa Birminghamissa

Jet Press 720 liveinä!

••• Ipeixin merkittävin ensiesittely on Fuji Jet Press 720. Kyseessä on uusi mustesuihkutekniikkaan perustuva B2-formaattinen digitaalinen arkkipainokone, joka toimii Fujifilm Dimatixin kehittämällä mustesuihkuteknologialla.

Painokone on suunniteltu 2 000–5 000 arkin painoksiin, jotka ovat n. 70 % painotöistä. Esittelykoneen formaatti on B2, mutta Dimatixin "Samba"-teknologialla ei ole kokorajoitusta.

Uudessa Jet Press painokoneessa voidaan käyttää normaaleja arkkioffsettiin soveltuvia papereita ja sen painolaatu on verrattavissa offsetlaatuun.

Kustannukset alas paremmalla värinhallinnalla. Uusi XMF 3.0 Cross-media "Pure PDF"

••• XMF 3.0 -työnkulkuohjelmiston uudet lisäominaisuudet vastaavat nykypäivän integroidun tuotannon vaatimuksia. Siinä on parempi automaatio, 3D-vedostus, kehittynyt käyttöliittymä sekä nettiselaimella toimiva etävedostus. Kun värinhallinta paranee entisestään, säästetään myös painoväreissä. XMF 3.0 on suunniteltu täyttämään myös web-offsetin erityisvaatimukset.

XMF Remote web-portaalilla asiakkaat ovat läheisessä vuorovaikutuksessa painoon ja reproon. Yhdessä voidaan tarkastella "virtuaalisia" 3D-vedoksia.

"XMF on ensimmäinen pre-median työnkulku, joka tarjosi 3D-vedokset heti kun se esiteltiin vuonna 2004. Siitä lähtien olemme asiakkaiden kanssa kehittäneet tätä toimintoa edelleen. Nyt lanseerattava versio 3.0 liittyy digitaalisen- ja offset työnkulun saumattomasti yhteen", Fujilta kerrotaan.



Fujilta tulostuslaitteet ja materiaali myös flexo-painoille

••• Fuji laajentaa laite- ja materiaali tarjontansa myös flexo-painoille. IPEX messuilla esitellään suorakaiverrustekniikkaan perustuvat flexo-tulostimet sekä siihen soveltuva fotopolymeerikalvoinen materiaali. Tällöin päästään täysin digitaaliseen flexo-levyn tuotantoon, koska maskikalvoa ja UV-valotusta ei enää tarvita.



Uusi Acuity Advance HS UV mustesuihkutulostin – tulostaa mille vain, mitä vain!

••• Uusi Acuity Advance HS suurkoko UV mustesuihkutulostin esitellään Ipeixissa. Kyseessä on 2. sukupolven erittäin tehokas Acuity-sarjan tulostin. Acuity tulostin on kaikki laatuvaatimukset täyttävät UV tasomalli. Siitä on tulossa yksi markkinoiden suosituimmista UV-tulostimista. Advance HS on erittäin kustannustehokas, koska tulostimen teho on kaksinkertaistunut uudistetun tulostuspään ansiosta.

Valokuvamaisella laadulla tulostin tulostaa jopa 40 m² tunnissa ja uudella "express" asetuksella tulostat julisteita jopa 65m² tunnissa. Acuity Advance HS on tehokkain tasotulostin luokassaan. Acuityn CMYK-värisarjan lisäksi on saatavana myös valkoinen väri. Rullalta rullalle tulostus on myös saatavana: samalla kun rullalta tulostetaan voi käyttäjä ladata tasolle uutta tulostettavaa. Tulostin siirtyy automaattisesti tulostamaan tasolle kun rullatulostus päättyy. Tulostimen toimitukset alkavat maaliskuun 2010 aikana.



Teksti: Annette Lindahl

Levillä on LUMIMIES!



Suoramarkkinoinnin ammattilaisille Laine Direct on innovoija, edelläkävijä ja arvostettu asiantuntija. Nyt asiakaskuntaan ovat liittyneet safari- ja matkailuyrittäjät Tunturilapissa. Levin oma digipaino pyörii täyttä häkää!

••• Pitkä kokemus ja halu tehdä uusi aluevaltaus sai Laine Directin tuomaan Leville digipainon ja valokuvatuotteisiin kehitetyn Yeti Print & Photo Direct -palvelun, jolla digikuvista voidaan valmistaa laadukkaasti ja nopeasti esimerkiksi valokuva-albumeja, kalentereita ja postikortteja. Eri tuotevaihtoehtoja on lähes kaksisataa. Toimintaa pyörittää Ilkka Laine, joka jätti etelän ja lähti levilläiseksi enemmän kuin mielellään!

"Satsauksen taustalla on tarkka markkinointitutkimus", kertoo Laine Directin toimitusjohtaja Iiro Laine. "Tunturilapin alueella on nelisensataa yritystä ja lähimmät painopalvelut ovat 170 km:n päässä Rovaniemellä. Uskoimme, että palvelullemme ja osaamisellemme on Levillä kysyntää", Laine jatkaa.

Laitteistot Levin toimipisteeseemme hankimme KTA:lta. Valitsimme digipainamisen työjuhdan Xerox DC 260 + booklet makerin ja Xerox PhotoKioskin. Laittevalinnat ovat osuneet oikeaan. Arvostamme parasta laatua, värinhallintaa ja nopeutta – tulostusnopeus on 60 sivua minuutissa. Laitteella voidaan ajaa monipuolisesti erilaisia tulostusmateriaaleja aina 300 gsm asti," Iiro Laine kertoo

Matkailuyrittäjien kumppani

Yeti Photo & Print tarjoaa matkailuyrittäjille mahdollisuuden moneen uuteen lisäpalveluun. Esim. kelkkasafarista syntyy hetkessä muistokirja asiakkaille. Photo Kioskilla voidaan räätälöidä lopputuotteita digikuvista. Vain muutamalla omalla kuvalla saadaan rakennettua hetkessä valokuvatuote esim. albumin, kalenterin tai postikortit. "Safariyrittäjiltä on tullut innostunut vastaanotto! Tätä palvelua tarjoamme myös loppuasiakkaille, ohjelman voi ladata omalle PC:lle." Iiro Laine kertoo.

Myös paikallisten yrittäjien mainospainotuotteet hoituvat Levillä. Enää ei myöskään mainostekstiilejä, kampanjajulisteita ja lyhyitä esitesarjoja tarvitse painattaa matkan päässä.

Photo Kioskista valokuvat

Koska Levillä ei ole valokuvausliikettä, on Photo Kioski kosketusnäytöllä suosittu. Siihen voi asiakas ladata omat kuvansa, ja ne tulostuvat hetkessä valokuviksi tai jalostuneiksi valokuvatuotteeksi.

Levin herkkää luontoa kunnioittaen

Laine Direct suosii vähiten ympäristöä kuormittavia tuotteita, työtapoja sekä yhteistyökumppaneita. "Informoimme asiakkaita ympäristöystävällisistä paperivaihtoehtoista ja olemme aina valmiita vastaamaan asiaa koskeviin kysymyksiin", Laine päättää.

Lisätietoja: ari.enroth@kta.fi

iio.laine@laine.net, Iiro Laine puh. 0400 595 690



Print & Photo Direct -palvelulla voidaan digikuvista valmistaa laadukkaasti ja nopeasti esimerkiksi valokuva-albumeja, kalentereita ja postikortteja.



Eri tuotevaihtoehtoja on lähes kaksisataa. Toimintaa pyörittää Ilkka Laine.



EIZO ColorEdge CG243 monitori Still ja broadcast kuvatuotantoon



ColorEdge CG243W monitoria voidaan luotettavasti käyttää näyttövedostamiseen, jotka vaativat Fogra4 sertifiointia.

librointiin ja profiilin luomiseen, koko kalibrointi kestää alle 5 minuuttia.

EIZOn Digital Uniformity Equalizer (DUE) toiminto kontrolloi kirkkautta ja taustavaloa ja pitää paneelin tasalaatuisena keskellä ja reunoilla DeltaE 3 tarkkuudella.

16-bitin sisäinen värien prosessointi pitää värinoton luotettavana ja harmaatasapainon paikoillaan.

Seitsemän esiasetettua näyttötilaa sisältyy monitorin asetuksiin sRGB, Rec709, EBU, SMPTE-C, DCI.

ColorEdge CG243W sisältää myös lämpötilasensorin, joka pitää kirkkauden ja chromaattisuuden tasalaatuisena. Tämä ja lisäksi muut EIZO patentoimat teknologiat stabiloivat monitorin värit ja kirkkauden luotettavalle tasolle jopa ympäröivän lämpötilan muuttuessa tai kun monitoriin kytketään virta.

EIZOn kehittämä 3D-look up parantaa monitorin additiivisten värien sekoitusominaisuuksia (RGB värien eri yhdistelmiä), tärkein tekijä on monitorin kyky toistaa harmaa tasapaino tai neutraalit harmaan sävyt oikein. Kun tyypillinen 1D LUT säätää värit erillisillä väritaulukoilla eri RGB sävyille kun 3D LUT tekee värien säädön yhdessä 3D taulukossa.

ColorEdge CG243W täyttää Fogran "Monitor PreCert" Class A kriteerin joka sisältää niin katselukulma kuin tasaisuus vaatimukset. Tämän ansiosta CG243W monitoria voidaan luotettavasti käyttää näyttövedostamiseen, jotka vaativat Fogra4 sertifiointia.

Lisätiedot: markku.rajala@kta.fi, 09-7590 7213

Eizo Nanao Corporation julkaisi elokuun lopulla ColorEdge CG243W laite kalibroitavan LCD monitorin pre-press, digitaaliseen kuvankäsittelyyn, videoeditointiin ja post-production tuotantoon.

••• Näyttö on suunniteltu sekä still että liikkuvan kuvan korjailuun images equally tässä 24.1-tuumaisessa laajakuva monitorissa on laadukas IPS (in-plane switching) LCD paneeli resoluutiolla 1920 x 1200 (16:10 kuvasuhde) harmaasta harmaaseen vasteaika 5ms. Monitorin katselukulmat ovat 178 horisontaalisesti ja vertikaalisesti.

DisplayPort ja kaksi DVI-I liitäntää mahdollistavat jopa kolmen PC:n liittämisen samaan näyttöön. DisplayPort liitännän kautta, ColorEdge CG243W näyttöön voidaan ajaa 10-bittistä kuvasignaalia ja näyttö pystyy näyttämään 1.07 miljardia väriä 68 miljardin värin paletista 1. Tämä on 64 kertaa enemmän kuin tyypillisesti 16.7 miljoonaa väriä näyttävä monitori kun käytetään 8-bit signaalia normaalin DVI-I liitännän kautta.

ColorEdge CG243W monitorin maximi kirkkaus on 270 cd/m² ja kontrastisuhte 850:1. Monitori pystyy toistamaan 98% AdobeRGB väriavaruudesta jota käytetään PrePress ja Digitaalisten kuvien käsittelyssä. PAL/SECAM, SMPTE-C ja HDTV avaruuksista pystytään toistamaan 100%.

ColorEdge CG243W monitorissa on ns. laitekalibrointi, joten monitori itsessään kalibroidaan eikä tietokoneen näyttöohjainta, kuten softa pohjaisessa kalibroinnissa tehdään. Tämän takia värisävyjä ei häviä kalibroitaessa ja värit toistuvat monitorissa oikein. EIZOn ColorNavigator kalibrointi ohjelmalla asetetaan kalibrointitavoitteet kirkkaudelle, white pointille ja gammalle. ColorNavigator toimii tuettujen kalibrointilaitteiden kanssa ja käyttää monitorin 12 bittistä LUT taulukkoa ka-



Käyttäjäturvallisuus ja nopeus Uudistivat vannehtimiskoneen

••• Uusi automaattinen vannekone säästää merkittävästi postituksen resursseja. 65 vanneetta minuutissa tuottava kone on suunniteltu ergonomiseksi, turvallisesti ja helppokäyttöiseksi. Transpak TP-702 Mercury käynnistyy automaattisesti, kun se tunnistaa itse tuotteen valokennon avulla. Koneessa on vanteensyöttöraami, jota pitkin vanne syöttyy automaattisesti. Kestävä vanteen liitos syntyy lämpösaumaamalla. Transpak vannekoneita ja Teufelberger vanteita tuo maahan ja huoltaa suomalainen Cortex Oy.

Postittajan tehotyökalu

Transpak on suunniteltu käyttäjälähtöisesti. Ei enää kumartelua; vannerullan vaihto on lantion korkeudella, kuten myös vanteen syöttö koneeseen. Käyttöpaneeli on esillä käytön nopeuttamiseksi. Ristisidos ja muut sidontatavat onnistuvat helposti käyttäjän valitsemalla tavalla. Koneen nopeus pitää tuotannon käynnissä ja sujuvana.

Lisätietoja: Cortex Oy, tuotepäällikkö Timo Vepsäläinen
puh. (09) 759 7720, timo.vepsalainen@cortex.fi, www.cortex.fi



Transpak TP-702 Mercury tekniset tiedot:

- koneen syöttöaukon koko: 550 x 400 mm
- vannevevyys 5/9 mm
- vannevahvuus 0,45 – 0,55 mm
- kireysalue 1 – 35 kg
- nopeus: 65 kpl/min
- automaattinen vanteen syöttö koneeseen
- mikäli koneella vannehditaan ilman tuotetta, poistuu ylimääräinen vanneleikki automaattisesti
- vannekelan tyhjentyessä poistuu loppuvanne koneesta automaattisesti
- vannekelan telineen jarru: sähkömagneettinen
- varustettu jalkapolkimella
- varustettu tuotetunnistusvalokennolla, jossa säädöt erikseen ensimmäisen vanteen viiveelle ja seuraavien vanteiden viiveille
- työtason korkeus säädettävissä 820 – 920 mm
- koneen mitat vakioraamilla: 840 x 650 x 1305 – 1405 mm
- käyttöjännite: 230 V, 50/60 Hz, 1-vaihevirta (10A)

Uusi oma pakkaus kone vihanneksille: Vinhaa vauhtia pakettiin – kaalinkerä kerrallaan

Laatuvihannesten pakkaukseen on saatu kauan kaivattu uutuus.

Veggiepack on täällä! 550 kpl kaalinkerää tai mikä muu tahansa yksittäin pakkautuva pyöreä vihannes viuhahtaa tunnissa pakkaavalla Veggiepack-koneella pakettiin. Keräsalaatti, kaali, kukkakaali, parsakaali ja salaattisikuri saavat koneella tyylikkään paketin. Veggiepack pakkaus koneita tuo maahan ja huoltaa suomalainen Cortex Oy.

Kuljetuskustannukset alas

Tiukasti polystyreeni- tai polypropyleenikalvoon pakattu vihannes säilyy herkullisen tuoreena ja säästää pakkaustilaa ja näin ollen myös kuljetuskustannuksia.

Säilyvyys ylös

Pakkauksen pyöreä muoto suojaa tuotetta ja jättää sen edustavan näköiseksi. Paketin tiukkuuden voi säätää halutun mukaiseksi. Koneessa on kalvonreitin salaattile, jolloin pakettiin ei muodostu kosteutta ja tuotteen säilyvyys parane. Veggiepack saumaa tuotteen pohjaan, ja koneessa on erillinen tuotteen ja kalvonpoisto koneesta. Kalvo kohdistetaan valokennolla. Koneella on lyhyt esilämmitys aika eikä tarvetta paineilmalle.

Lisätietoja: Cortex Oy, tuotepäällikkö Timo Vepsäläinen
puh. (09) 759 7720, timo.vepsalainen@cortex.fi, www.cortex.fi



Pantone Essentials ja Väriopas!

KTA tarjoaa Piste-lehden lukijoille Pantone Essentials viuhkakokoelman ja Värioppaan yhteishintaan 300 euroa + alv (norm. hinta yhteensä 428 euroa + alv).

Pantone Essentials sisältää:

- FORMULA GUIDES coated, uncoated, matte
- COLOR BRIDGE® coated
- CMYK color guides coated/uncoated
- Laukku

Nopeimmille Advance -versio,

jossa lisäksi GoeGuide™ coated, uncoated. Yhteensä 8 Pantone -viuhkaa ja Väriopas. Tarjous voimassa maaliskuun 2010 loppuun saakka.



Tilaukset: 09-7590 7200
sähköpostilla: tilaus@kta.fi
(merkinnällä: Pantone tarjous)

**YHTEIS-
HINTAAN!
300€**

KTA – Vahvasti toiselle vuosisadalle

KTA-Yhtiöt Oy on graafista alaa palveleva yritys, jonka tuotesalkusta löytyy laaja, laadukas valikoima kaikille yrityksille painoalalla. ”Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että KTA vapauttaa asiakkaansa keskittymään ydinliiketoimintaansa. KTA toimii joustavana, osaavana ja kustannustehokkaana laitteiden, materiaalien ja palvelujen toimittajana sekä asiakkaiden erilaisten tarpeiden ja ongelmien ratkaisijana,” sanoo toimitusjohtaja Gustaf Diesen.

••• Sata vuotta sitten, kun KTA perustettiin, tilanne oli toinen. Koneiden ja laitteiden kauppa oli käytännöllisesti katsoen kokonaan ulkomaisissa käsissä, ja kotimaisen osaamisen puute hidasti alan kehitystä. Teollinen Suomi alkoi niihin aikoihin järjestäytyä eri tasoilla. Graafinen ala järjestäytyi vuonna 1906 Suomen Graafisen Teollisuuden Harjoittajain Liitoksi. Sen jäsenistö, siis kirjanpainajat ja kirjapainot, päättivät perustaa suomalaisen maahantuonti- ja palveluyrityksen. Näin syntyi v. 1910 Kirjateollisuusasioimisto, jonka yhtiöjärjestyksen hyväksyi keisarillisen Suomen senaatti.

Rakkaalla lapsella on monta nimeä. Kirjateollisuuden monista lyhenteistä asiakkaat käyttivät eniten muotoa ”KTA”, niinpä yhtiön nimeksi rekisteröitiin 1985 KTA-Yhtiöt Oy. Muutamaa vuotta myöhemmin KTA:han fuusioitiin sen entinen tytäryhtiö Papyrus Oy. KTA-Papyrus -nimellä yhtiö keskittyi kaikkiin graafista alaa palveleviin tuotelinjoihin lukuun ottamatta painopapereita, joista kumpikin yhtiö oli luopunut.

2000-luvulla takaisin KTA:ksi muuttuneena yhtiön toiminnan painopisteenä on pre-press -järjestelmät ja -laitteet sekä repron, painon ja sitomon materiaalit. KTA:n tunnetuimpiin tuotteisiin kuuluvat Fujifilmin graafisen alan laaja tuotevalikoima; repron ja painon materiaalit, laitteet ja tuotantojärjestelmät, Krausen ja Lüscherin ctp-tulostimet, Epson vedostimet, X-Rite mittalaitteet, Xeroxin digitaaliset painokoneet, ContiTech painokumit ja Eskan pahvit.

Cortex ja Baltian operaatiot

Yhtiön liiketoimintaa on 2000-luvulla kasvatettu maantieteellisesti ja yritysostoin. Graafisten tuotteiden jakeluun on perustettu tytäryhtiöt Viroon ja Latviaan ja hankittu jälleenmyyntiorganisaatio Liettuaan.

Vuonna 2003 KTA osti pakkaus- ja elintarvikelaiteiden ja -materiaalin maahantuontia harjoittavan Cortex Oy:n, joka toimii Suomen lisäksi myös Baltiassa.

”Tarkoituksemme on ollut kasvattaa yhtiömme volyyymiä graafisissa tuotteissa voidaksemme kehittää



”Toiselle vuosisadalleen lähtevä KTA-Yhtiöt on tänä päivänä vahvasti sellainen, mitä kirjanpainajat yhtiötä sata vuotta sitten perustaessaan halusivat: KTA palvelee Suomen graafista alaa suomalaisilla asiantuntijapalveluilla, luotettavilla toimituksilla kotimaan varastosta ja nopeilla päätöksillä suomalaisten asiakkaiden liiketoiminnan tueksi”, toteavat Gustaf Diesen ja Pentti Yliheljo.

tää palvelumme tasoa ja vahvistaaksemme asemaamme toimitusketjussa. Cortexin osto on puolestaan tuonut meille lisää tuotteita painojen ja sitomoiden pakkaustarpeisiin, sekä tärkeää volyymiä, joka mahdollistaa panostukset kustannustehokkuuden, logistiikan ja huoltopalvelujen kehittämisen”, toteaa hallituksen puheenjohtaja Pentti Yliheljo.

Huipputuotteita suomalaisesta palveluketjusta

Nykyäänä asiakkaat vaativat kustannustehokasta, asiantuntevaa ja täsmällistä toimintaa. KTA pyrkiikin olemaan asiakaslähtöinen kaikessa toiminnassaan. ”Palvelu lähtee osaamisesta, ammattitaidosta, kokemuksesta sekä laadukkaista tuotteista, joita toimittavat alan eturivin valmistajat. KTA:lla on osaava ja kattava myyntiorganisaatio. Yhtiö on panostanut tuotetukeen, neuvontaan ja koeajo-palveluihin. KTA:lla on myös alan vahvin huolto-organisaatio, joka on maantieteellisesti kattava. ”Kaikki palvelevat asiakkaita suomalaisella asiantuntemuksella ja suomeksi”, Diesen sanoo.

Nopeimmat toimitukset Kilosta

Asiakas saa aina sen, mitä tarvitsee. Palvellakseen asiakkaita hyvin on KTA rakentanut Espoon Kiloon toimivan logistiikkakeskuksen, josta tavaravirrat ohjataan loppukäyttäjille ympäri Suomen.

Uudistuva ja luotettava partneri

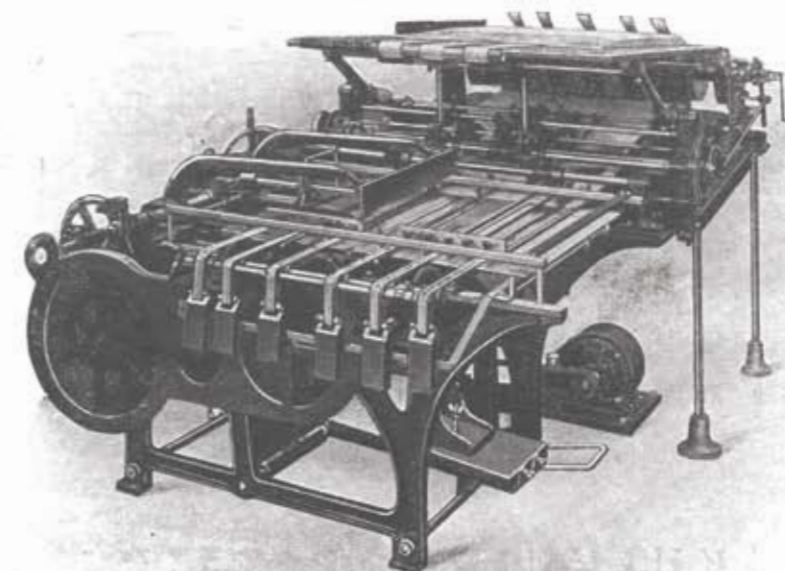
”Uskon, että näillä palveluilla vastaamme parhaalla mahdollisella tavalla asiakkaiden tarpeisiin. Maa-hantuojien varastot alkavat olla harvinaisuus Suomessa. Myös muiden palveluiden pako Suomesta on tunnusomaista tälle alalle ja tälle ajalle. KTA on poikkeus: se haluaa olla lähellä asiakkaitaan täydenpalvelun konseptilla”, sanoo Gustaf Diesen

Miten sitten KTA eroaa kilpailijoistaan? ”Olemme vakavarainen, osaava, joustava ja kotimainen yritys”, vastaa Diesen. ”Tärkeät päätökset tehdään täällä Suomessa, nopeasti ja paikalliset olosuhteet tuntien. Mielestämme tämä on merkittävä etu suomalaisille painoille”, hän jatkaa.

Pentti Yliheljo kiteyttää KTA:n palvelutavoitteen seuraavasti: ”KTA:n toiminta perustuu pitkiin asiakassuhteisiin, joissa asiakas saa täyden palvelun yhdestä osoitteesta. Tältä pohjalta olemme rakentaneet jo 100 vuotta luottamuksellista yhteistyötä asiakkaidemme kanssa. Näin aiomme tehdä myös jatkossa kehittäen tuotevalikoimaamme ja palveluitamme ajan ja suomalaisen toimintaympäristön mukaisiksi.”



”KTA on resurssineen oikea yhteistyökumppani myös silloin, kun asiakas haluaa tehostaa omia toimiaan, pienentää varastoa, ostaa huoltopalvelut tai ulkoistaa ne ja koeajaa uusia, laadukkaita tuotteita”, sanoo hallituksen puheenjohtaja Pentti Yliheljo.



A. GUTBERLET & Co:n “AUTO-TRIUMPH”

on kannattavin ja varmin kokoauttomaattinen arkintaittokone.

20 kpl. myyty Suomeen, lukuunottamatta useita puoliautomaattisia, seuraaville liikkeille:

K. J. Gummerus O.-Y., Jyväskylä	1 kpl.
Helsingin Uusi Kirjapaino O.-Y., Helsinki	1 ”
Arvi A. Karisto O.-Y., Hämeenlinna	1 ”
Karlsson & Jantunen O.-Y., Helsinki	1 ”
Kustannus O.-Y. Otava, Helsinki	2 ”
Holger Schildts Förlagsaktiebolag, Helsingfors	2 ”
Suomal. Kirjallisuuden Seuran Kirjapaino O.-Y., Helsinki	1 ”
Suomen Kirjon Sisälähetysseura O.-Y., Sortavala	1 ”
Werner Söderström O.-Y., Porvoo	5 ”
Tietosanakirja O.-Y., Helsinki	1 ”
Kirjansitomo Tuveva, Helsinki	1 ”
O.-Y. Weilin & Göös A.-B., Helsinki	1 ”
Yhteiskirjapaino O.-Y., Helsinki	1 ”
Turun Kirjapaino ja Sanomal. O.-Y., Turku	1 ”

Käsitaittaminen on liian kallis.
Konetaittaminen on päivän tunnussana.

Hintatarjouksia ja muita tietoja antaa auliisti

Yksinmyyjä Suomessa:

KIRJATEOLLISUUSASIOIMISTO O.Y.

HELSINGISSÄ, FABIANINKATU 6.



* . J V 1 3 *

REVOLUTIONARY

SFW

SOLVENTFREE WASHES

Fujifilmin liuotinvapaa pesuaine edustaa todellista teknologian läpimurtoa

- Ominaisuudet:
- Ei hiilivetyjä tai kasviöljyjohdannaisia
 - Non VOC tuote
 - Tehokas puhdistusaine
 - Puhdistaa värin ja paperipölyn samalla kertaa
 - Erittäin nopea haihtumaan
 - Soveltuu suodatettavaksi

- Edut:
- Lisää tuottavuutta
 - Vähemmän paperijätettä
 - Vähemmän ympäristöhaittoja
 - Turvallisempi työympäristö

Lisätietoja: • Timo.Joutsen@kta.fi ja painontarvikemyynti

FUJIFILM

KTA-Yhtiöt Oy
Kutojantie 5, 02630 Espoo.
(09) 759 071 www.kta.fi